

STRATEGIA ROZWOJU

WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

im. Prof. TADEUSZA KOTARBIŃSKIEGO

NA LATA 2017-2021

(Wyciąg)

Rosnąca konkurencja, zmiany regulacji prawnych funkcjonowania polskich uczelni w Unii Europejskiej, nowe potrzeby i wymagania rynku pracy, niż demograficzny i szereg innych zjawisk społecznych i gospodarczych oddziałujących na podmioty gospodarcze, zmusiły do weryfikacji wcześniej przyjętej misji i strategii rozwoju Uczelni i opracowania nowej strategii na lata 2017-2021.

Przy opracowywaniu założeń do strategii skorzystano z wielu pozycji literaturowych i wyników badań zewnętrznych dotyczących zmian demograficznych, zmian rynku pracy, a także wykorzystując wyniki badań własnych dotyczących opinii społeczności akademickiej Uczelni (pracownicy, samorząd studencki) odnośnie słabych i mocnych stron WSiIZ oraz jej potencjalnych szans i zagrożeń rozwojowych.

W procesie projektowania strategii wykorzystano szereg metod analizy strategicznej organizacji, m.in.: prognozowanie zmian w długich horyzontach czasowych, analizę map grup strategicznych, analizę czynników sukcesu organizacji, SWOT, benchmarking, itp.

MISJA I CELE STRATEGICZNE WSiIZ NA LATA 2017-2021

W oparciu o przeprowadzone prognozy i analizy a także uwzględniając formalne zasady formułowania misji organizacji, przyjęto, że:

Misją Uczelni jest*:

- 1. Przekazywanie kompetencji niezbędnych do realizacji życiowych aspiracji w warunkach globalnej gospodarki opartej na wiedzy z uwzględnieniem dynamicznie zmieniającego się zapotrzebowania na rynkach pracy w Polsce i poza jej granicami.***
- 2. Kształtowanie postaw odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji, działania w harmonii, równowagi i poszanowaniu środowiska naturalnego.***
- 3. Promowanie postaw przedsiębiorczości umożliwiających aktywny udział w realizacji programów rozwojowych wynikających z członkostwa Polski w UE.***
- 4. Rozwój Uczelni Zawodowej poprzez realizację studiów o profilu praktycznym przygotowujących absolwentów do efektywnego i skutecznego funkcjonowania na rynku pracy w rozwijających się dziedzinach gospodarki.***

* Statut Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego w Olsztynie, z dnia 29.12.2015 Rozdział II par.4

W celu jasnej prezentacji przyjętych ustaleń składających się na plan strategicznego rozwoju WSiIZ wykorzystano elementy metody pn.: „Strategiczna Karta Wyników”. Strategiczna Karta Wyników to zintegrowany zestaw mierników finansowych i operacyjnych, które obrazują strategię firmy¹.

Cele strategiczne WSiIZ z uwzględnieniem czterech perspektyw: klienta, finansowej, rozwojowej i wewnętrznej przedstawiono poniższej w tabeli.

Cele strategiczne WSiIZ w latach 2017-2021 w czterech perspektywach: KLIENTA, FINANSOWEJ, ROZWOJU i WEWNĘTRZNEJ (procesowej).

	Perspektywa KLIENTA	Perspektywa FINANSOWA
Cele strategiczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostosowanie kierunków i programów studiów do praktycznych profili kształcenia, a tym samym do potrzeb rynku pracy. 2. Uruchomienie studiów II stopnia. 3. Uruchomienie studiów na odległość. 4. Zwiększenie oferty w zakresie studiów podyplomowych i kursów. 5. Możliwość uzyskiwania zewnętrznych certyfikatów potwierdzających nabyte kwalifikacje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Racjonalizacja gospodarowania majątkiem trwałym Uczelni. 2. Zapewnienie płynności finansowej Uczelni. 3. Dalsze pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność Uczelni, w tym ze środków UE.
	Perspektywa ROZWOJU	Perspektywa WEWNĘTRZNA
Cele strategiczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie własnej kadry naukowo-dydaktycznej na I etapie. 2. Rozwój bazy dydaktycznej Uczelni. 3. Stworzenie instytucjonalnych trwałych stosunków partnerskich Uczelnia-Przedsiębiorcy krajowi i zagraniczni. 4. Nawiązanie współpracy z uczelniami zagranicznymi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie i doskonalenie zintegrowanego systemu obsługi studenta i nauczyciela akademickiego. 2. Stałe doskonalenie Uczelnianego Systemu Zapewnienie Jakości Kształcenia. 3. Wdrożenie i doskonalenie zintegrowanego systemu zarządzania zgłoszeniami i zamówieniami wewnętrznymi.

¹ Koncepcja Strategicznej Karty Wyników opiera się na podstawowym założeniu, że warunkiem osiągnięcia celów przez przedsiębiorstwo jest równowaga działań w czterech perspektywach (obszarach działalności)¹:

- klienta,
- procesów wewnętrznych,
- rozwoju,
- finansowej

Perspektywa studenta/słuchacza (odpowiada na pytanie, jak postrzegają nas studenci/słuchacze) – wskazuje na źródła sukcesu, jakimi są pozycja rynkowa i satysfakcja studentów/słuchaczy.

Perspektywa procesów wewnętrznych – wskazuje na jakich procesach powinna być skupiona uwaga, aby zaspokoić oczekiwania studentów/ słuchaczy.

Perspektywa rozwoju (umożliwia odpowiedź na pytanie, czy możemy się dalej rozwijać i kreować wartość) – mierzy zdolność firmy do zmian i dalszego wzrostu.

Perspektywa finansowa – odnosi się do sukcesu finansowego Uczelni.

Priorytetowe przedsięwzięcia strategiczne

Podsumowując dotychczasowe analizy i propozycje rozwoju WSiIZ zaprezentowane we wcześniejszych rozdziałach raportu, można przyjąć, że priorytetowymi przedsięwzięciami strategicznymi w latach 2017-2021 powinny być:

1. Przegląd istniejących programów studiów na poszczególnych kierunkach pod kątem ich zgodności z potrzebami rynku.
2. Optymalizacja kosztów działalności Uczelni.
3. Współudział studentów w tworzeniu całokształtu procesu kształcenia i tworzenia „kultury jakości” wyrażającej się w działaniu wszystkich podmiotów. Dzięki temu studenci będą mieli gwarancję otrzymania produktu wysokiej jakości, zwiększającego ich szanse na odniesienie sukcesu zawodowego.
4. Pozyskanie kadry umożliwiającej uruchomienie nowych specjalności, oraz nowych kierunków.
5. Wdrożenie zmian w strukturze organizacyjnej Uczelni, umożliwiających sprawną realizację celów strategicznych.