

PROGRAM ZAJĘĆ

ROK AKADEMICKI: 2021/2022

KOD ZAJĘĆ	Z-I-NITwH	
NAZWA ZAJĘĆ W JĘZYKU	POLSKIM	NARZĘDZIA IT W HANDLU
	ANGIELSKIM	IT TOOLS IN TRADE

1. USYTUOWANIE ZAJĘĆ W SYSTEMIE STUDIÓW

KIERUNEK STUDIÓW	ZARZĄDZANIE
FORMA STUDIÓW	NIESTACJONARNE
POZIOM KSZTAŁCENIA	STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL STUDIÓW	PRAKTYCZNY
JEDNOSTKA PROWADZĄCA ZAJĘCIA	INSTYTUT ZARZĄDZANIA I EKONOMII

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA ZAJĘĆ

PRZYNALEŻNOŚĆ DO GRUPY ZAJĘĆ	ZAJĘCIA SPECJALNOŚCIOWE (PSYCHOLOGIA W BIZNESIE I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ)	
STATUS ZAJĘĆ	OBIERALNY	
JĘZYK WYKŁADOWY	POLSKI	
SEMESTR	4	
FORMA ZALICZENIA	ZALICZENIE NA OCENĘ	
PUNKTY ECTS	RAZEM	3
	ZAJĘCIA KSZTAŁTUJĄCE UMIĘJĘTNOŚCI PPRAKTYCZNE	3
WYMAGANIA WSTĘPNE	ZNAJOMOŚĆ PODSTAWOWYCH ZAGADNIĘŃ Z ZAKRESU SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH FUNKCJONUJĄCYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH. UMIĘJĘTNOŚĆ POSŁUGIWANIA SIĘ PROGRAMAMI KOMPUTEROWYMI PAKIETU OFFICE.	
FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN	PROWADZĄCY ZAJĘCIA
WYKŁADY	-	-
ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	-	-
LABORATORIA	20	MGR INŻ. MAREK ADAMOWICZ
WARSZTATY	-	-
PRAKTYKA	-	-

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA ZAJĘĆ

3.1 CEL ZAJĘĆ	
C1:	Przekazanie wiedzy na temat możliwości usprawnienia działalności handlowej poprzez zastosowanie technologii informacyjnych.
C2:	Wykształcenie umiejętności wykorzystywania narzędzi IT w działalności handlowej.
C3:	Rozwijanie postaw otwartości na nowe technologie.

3.2 EFEKTY UCZENIA SIĘ			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	W1:	Charakteryzuje i analizuje funkcjonalność rozwiązań IT wspomagających działalność handlową prowadzoną w sposób tradycyjny i poprzez Internet.	K_W10
	W2:	Opisuje i analizuje skutki stosowania technologii informacyjnej w działalności handlowej.	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI	U1:	Posługuje się narzędziami IT wspomagającymi tradycyjną działalność handlową.	K_U14
	U2:	Posługuje się oprogramowaniem wspomagającym działalność handlową prowadzoną przez Internet.	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K1:	Cechuje się otwartością na nowe rozwiązania usprawniające działalność handlową.	K_K02
	K2:	Wykazuje zdolność do samodzielnego rozwijania umiejętności z zakresu technologii informacyjnych wykorzystywanych w działalności handlowej.	K_K01

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE		Odniesienie do efektów uczenia się
FORMA ZAJĘĆ	TEMAT	
LABORATORIUM	Systemy informatyczne wspomagające działalność handlową prowadzoną tradycyjnie: <ul style="list-style-type: none"> - budowa, - funkcjonalność, 	W1, U1, K1, K2
LABORATORIUM	Systemy informatyczne wspomagające działalność handlową prowadzoną tradycyjnie: <ul style="list-style-type: none"> - zasady użytkowania, - skutki. 	W2, U1, K1, K2
LABORATORIUM	Systemy informatyczne wspomagające działalność handlową prowadzoną poprzez Internet: <ul style="list-style-type: none"> - budowa, - funkcjonalność. 	W1, U2, K1, K2
LABORATORIUM	Systemy informatyczne wspomagające działalność handlową prowadzoną poprzez Internet: <ul style="list-style-type: none"> - zasady użytkowania, - skutki. 	W2, U2, K1, K2
LABORATORIUM	Rozwiązania IT obsługujące płatności elektroniczne: <ul style="list-style-type: none"> - terminale płatnicze, - płatności internetowe, - współpraca z bankiem. 	W1,W2, U1, U2, K1, K2
LABORATORIUM	Analiza zastosowań narzędzi IT w działalności przykładowych firm.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
LABORATORIUM	Zaliczenie.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

3.4 FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH I METODY KSZTAŁCENIA:		Odniesienie do efektów uczenia się
LABORATORIA	Praca indywidualna z udostępnionymi narzędziami IT stosowanymi w działalności handlowej. Przygotowanie w zespole analizy wykorzystania narzędzi IT w działalności wybranych firm. Zadania i materiały udostępniane są na platformie e-learningowej. Tam też są zapisywane prace studentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

3.5 SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
EFEKT		SPOSÓB WERYFIKACJI
WIEDZA	W1:	Pisemny opis i analiza zastosowania narzędzi IT w działalności handlowej wybranych firm.
	W2:	Pisemny opis i analiza zastosowania narzędzi IT w działalności handlowej wybranych firm.
UMIEJĘTNOŚCI	U1:	Wykonanie zadań praktycznych.
	U2:	Wykonanie zadań praktycznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K1:	Obserwacja pracy studenta.
	K2:	Obserwacja pracy studenta.

3.6 LITERATURA		
PODSTAWOWA:	1)	DUTKO M. <i>E-biznes. Poradnik praktyka</i> . Helion. Gliwice 2014.
	2)	WRYCZA S. MAŚLANKOWSKI J. <i>Informatyka ekonomiczna</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2019.
UZUPEŁNIAJĄCA:	3)	BINSZTOK A. ZUZĄNSKI T. <i>Jak oczarować klientów w sklepie, czyli merchandising z elementami psychologii zachowań konsumenckich</i> . Onepress. Warszawa 2013.
	4)	Dokumentacja użytkowania systemów IT stosowanych w handlu (KJM).

4. KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA

L. p.	Aktywność	Studia niestacjonarne
1	Udział w wykładach w godzinach	-
2	Udział w ćwiczeniach audytoryjnych w godzinach	-
3	Udział w warsztatach w godzinach	-
4	Udział w laboratoriach w godzinach	20
5	Praktyka w godzinach	-
6	Przygotowanie do zajęć w godzinach	30
7	Udział w konsultacjach w godzinach	3
8	Wykonanie prac zaliczeniowych w godzinach	10
9	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium w godzinach	10
10	Obecność na egzaminie/kolokwium w godzinach	2
11	<i>Sumaryczne obciążenie pracą studenta w godzinach</i> $(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10) = (13+15)$	75
12	<i>Punkty ECTS za zajęcia (14+16)</i>	3
13	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w godzinach $(1+2+3+4+7+10)$	25
14	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w punktach ECTS $((1+2+3+4+7+10) / 25)$	1
15	Obciążenie studenta na zajęciach nie wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w godzinach $(5+6+8+9)$	50
16	Obciążenie studenta na zajęciach nie wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w punktach ECTS $((5+6+8+9) / 25)$	2

1 punkt ECTS równa się 25 godzinom pracy studenta