

PROGRAM ZAJĘĆ

ROK AKADEMICKI: 2021/2022

KOD ZAJĘĆ	Z-II-ZS	
NAZWA ZAJĘĆ W JĘZYKU	POLSKIM	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
	ANGIELSKIM	STRATEGIC MANAGEMENT

1. USYTUOWANIE ZAJĘĆ W SYSTEMIE STUDIÓW

KIERUNEK STUDIÓW	ZARZĄDZANIE
FORMA STUDIÓW	NIESTACJONARNE
POZIOM KSZTAŁCENIA	STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
PROFIL STUDIÓW	PRAKTYCZNY
JEDNOSTKA PROWADZĄCA ZAJĘCIA	INSTYTUT ZARZĄDZANIA I EKONOMII

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA ZAJĘĆ

PRZYNALEŻNOŚĆ DO GRUPY ZAJĘĆ	ZAJĘCIA KIERUNKOWE	
STATUS ZAJĘĆ	OBOWIĄZKOWY	
JĘZYK WYKŁADOWY	POLSKI	
SEMESTR	2	
FORMA ZALICZENIA	ZALICZENIE NA OCENĘ	
PUNKTY ECTS	RAZEM	4
	ZAJĘCIA KSZTAŁTUJĄCE UMIĘJĘTNOŚCI PPRAKTYCZNE	3
WYMAGANIA WSTĘPNE	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	
FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN	PROWADZĄCY ZAJĘCIA
WYKŁADY	10	DR INŻ. JERZY WOJEŃSKI
ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	-	-
LABORATORIA	-	-
WARSZTATY	15	DR INŻ. JERZY WOJEŃSKI
PRAKTYKA	-	-

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA ZAJĘĆ

3.1 CEL ZAJĘĆ	
C1:	Nabywanie przez studenta wiedzy w zakresie analizy strategicznej i projektowania strategii wzrostu, konkurencyjności i strategii funkcjonalnych organizacji działającej w warunkach intensywnej konkurencji.
C2:	Opanowanie podstawowych umiejętności w zakresie stosowania metod analizy strategicznej i metod ułatwiających budowanie strategii rozwojowych organizacji dla długich horyzontów czasowych.
C3:	Ukształtowanie postaw niezbędnych w pracy zawodowej w obszarze zarządzania organizacją, ze szczególnym uwzględnieniem aktywnego uczestnictwa w pracach zespołowych i kontaktów społecznych z tym związanych.

3.2 EFEKTY UCZENIA SIĘ			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	W1:	Posiada wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego organizacją, zna fazy procesu zarządzania strategicznego i zna metody analizy strategicznej.	K_W03, K_W05, K_W06
	W2:	Student rozróżnia i charakteryzuje podstawowe rodzaje strategii; wyjaśnia istotę analizy strategicznej i charakteryzuje jej metody; identyfikuje i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na przedsiębiorstwo. Zna podstawowe zasady i metody projektowania strategii organizacji.	K_W03, K_W05, K_W06
	W3:	Zna zasady wprowadzania zmian strategicznych w organizacji.	K_W03, K_W05, K_W06
UMIEJĘTNOŚCI	U1:	Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i formułować strategię; dokonywać oceny kompetencji organizacji i identyfikować źródła przewagi konkurencyjnej.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U14
	U2:	Potrafi przeprowadzić analizę SWOT organizacji.	K_U03, K_U09, K_U14, K_U15
	U3:	Posiada umiejętność definiowania misji i celów strategicznych organizacji oraz umiejętność rozwiązywania problemów strategicznych w organizacji oraz weryfikowania aktualności strategii z punktu widzenia nieoczekiwanych zmian w otoczeniu organizacji.	K_U03, K_U09, K_U14, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K1:	Docenia wiedzę i twórcze myślenie w procesie rozwiązywania problemów związanych ze strategicznym rozwojem przedsiębiorstwa oraz ma świadomość ciągłego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności.	K_K02, K_K04, K_K08
	K2:	Docenia wagę i możliwości zespołowego rozwiązywania problemów w organizacji, docenia współpracę z innymi, potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role.	K_K03, K_K04, K_K07

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE		Odniesienie do efektów uczenia się zajęć
FORMA ZAJĘĆ	TEMAT	
WYKŁAD	Zarządzanie strategiczne - pojęcie i istota procesu. Podejście scenariuszowe i modelowania matematycznego w prognozowaniu zmian w otoczeniu przedsiębiorstwa (redukcja niepewności w zarządzaniu firmą).	W1
WYKŁAD	Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Kultura organizacji w procesie zarządzania strategicznego.	W1, W2
WYKŁAD	Rola analizy strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT) w procesie planowania rozwoju firmy. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa. Analiza strategiczna zasobów przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Elementy strategii i zasady jej tworzenia.	W1, W2
WYKŁAD	Misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa. Modele strategii wzrostu, konkurencyjności i strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa.	W1, W2
WYKŁAD	Zasady wprowadzania zmian strategicznych w organizacji. Alianse strategiczne w działalności rozwojowej przedsiębiorstwa.	W1, W2, W3
WARSZTAT	SWOT. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: analiza otoczenia bliższego i dalszego organizacji – prognozowanie scenariuszowe.	U1, U2, U3, K1, K2
WARSZTAT	SWOT. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: diagnoza organizacji – słabe i mocne strony.	U1, U2, U3, K1, K2
WARSZTAT	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa. Misja, cele strategiczne organizacji i warianty strategii.	U1, U2, U3, K1, K2

3.4 FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH I METODY KSZTAŁCENIA:		Odniesienie do efektów uczenia się zajęć
WYKŁADY	Wykłady o charakterze aktywizującym, prezentacje multimedialne, opisy przypadków.	W1, W2, W3
WARSZTATY	Studenci pracują w 3-5 osobowych zespołach. Warsztaty obejmują zadania związane z opracowaniem strategii rozwojowych wybranego przez zespół przedsiębiorstwa. Studenci otrzymują formularze badawcze wraz z instrukcjami postępowania.	U1, U2, U3, K1, K2

3.5 SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
EFEKT	SPOSÓB WERYFIKACJI	
WIEDZA	W1:	Kolokwium ustne w trakcie ćwiczeń.
	W2:	Kolokwium ustne w trakcie ćwiczeń.
	W3:	Kolokwium ustne w trakcie ćwiczeń.
UMIEJĘTNOŚCI	U1:	Ocena wykonanych zadań w trakcie warsztatów.
	U2:	Ocena wykonanych zadań w trakcie warsztatów.
	U3:	Ocena wykonanych zadań w trakcie warsztatów.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K1:	Ocena na podstawie aktywności studenta w trakcie spotkań.
	K2:	Ocena na podstawie aktywności studenta w trakcie spotkań.

3.6 LITERATURA		
PODSTAWOWA:	1)	PIERŚCIONEK Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
	2)	ROMANOWSKA M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa. 2016.
	3)	GIERSZEWSKA G., ROMANOWSKA G., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa.2002.
UZUPEŁNIAJĄCA:	4)	OBŁÓJ K., <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa. 2007.
	5)	OBŁÓJ K., <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2007.
	6)	Czasopisma: Współczesne Zarządzanie, Przegląd Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.

4. KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA

L. p.	Aktywność	Studia niestacjonarne
1	Udział w wykładach w godzinach	10
2	Udział w ćwiczeniach audytoryjnych w godzinach	-
3	Udział w warsztatach w godzinach	15
4	Udział w laboratoriach w godzinach	-
5	Praktyka w godzinach	-
6	Przygotowanie do zajęć w godzinach	10
7	Udział w konsultacjach w godzinach	4
8	Wykonanie prac zaliczeniowych w godzinach	40
9	Przygotowanie do kolokwium w godzinach	20
10	Obecność na kolokwium w godzinach	1
11	<i>Sumaryczne obciążenie pracą studenta w godzinach</i> $(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10) = (13+15)$	100
12	<i>Punkty ECTS za zajęcia (14+16)</i>	4
13	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w godzinach $(1+2+3+4+7+10)$	30
14	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w punktach ECTS $((1+2+3+4+7+10) / 25)$	1,2
15	Obciążenie studenta na zajęciach nie wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w godzinach $(5+6+8+9)$	70
16	Obciążenie studenta na zajęciach nie wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów w punktach ECTS $((5+6+8+9) / 25)$	2,8

1 punkt ECTS równa się 25 godzinom pracy studenta