

WYKAZ PRZEDMIOTÓW - ROK AKADEMICKI 2021/2022
studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, niestacjonarne

Kierunek: ZARZĄDZANIE

Specjalność: Psychologia w biznesie i zarządzanie sprzedażą

II rok

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Wykłady		Ćwiczenia/warsztaty/lektoraty/laboratoria	
			Liczba godzin	Punkty ECTS	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Język obcy	z/o	-	-	60	6
2.	Marketing	E	1	3	15	-
3.	Badania marketingowe	z/o	-	-	20	3
4.	Zarządzanie projektami	z/o	-	-	30	2
5.	Wprowadzenie do logistyki	z/o	12	2	-	-
6.	Zarządzanie jakością	E	10	5	10	-
7.	Finanse	E	10	5	20	-
8.	Analiza ekonomiczno-finansowa	z/o	10	3	15	-
9.	Dobór pracowników	z/o	-	-	20	3
10.	Projekt praktyczny-praktyka zawodowa	z/o	-	-	8	1
11.	Wprowadzenie do psychologii w biznesie	E	15	4	10	-
12.	Psychologia poznawcza	z/o	-	-	15	3
13.	Zarządzanie sprzedażą	E	10	4	20	-
14.	Narzędzia IT w handlu	E	-	-	20	3
łącznie liczba punktów ECTS: 47						

Legenda:

E- egzamin

z/o -zaliczenie z oceną